



## OFFRE D'EMPLOI COORDINATEUR(TRICE) COMMUNICATION

La Fédération Nationale de la Pêche en France et de la protection du milieu aquatique (FNPF) est l'institution de représentation de la pêche en eau douce et de la protection du milieu aquatique. Ses deux missions principales sont la promotion du loisir pêche et la protection du milieu aquatique. Elle coordonne les actions et assure la représentation nationale de 94 fédérations départementales de pêche (FDAAPPMA) et par leur intermédiaire celles de près de 3 600 associations locales de pêche (AAPMA).

Dans le cadre d'un remplacement, la FNPF recrute un(e) Coordinateur(trice) Communication pour un CDD de 6 mois à pourvoir dès que possible.

### Descriptif du poste

Sous l'autorité de la Direction générale de la Fédération Nationale de la Pêche en France, le(la) Coordinateur(trice) Communication sera chargé(e) de :

- Contribuer à l'animation de la **commission « Promotion-Communication »** (logistique, ordre du jour, compte-rendu, suites opérationnelles)
- Coordonner la réalisation des **publications annuelles** de la structure diffusées à l'occasion de l'Assemblée Générale et du Congrès annuel en juin 2025
- **Suivre les relations presse et réseaux sociaux** en lien étroit avec l'attaché de presse & réseaux sociaux
- **Suivre la préparation et mise en œuvre des actions événementielles** en lien étroit avec la chargée de communication événementielle
- Animer une **réflexion sur la campagne 2026 de promotion du loisir** pour une mise à disposition des structures adhérentes en septembre 2025
- **Piloter l'activité de 2 collaborateurs** du service communication

Le(la) collaborateur(trice) sera également amené(e) à participer aux différents travaux collectifs de la structure ainsi que ceux spécifiques requérant son expertise.

### Profil recherché

Formation : Bac+5 dans le domaine de la communication

Expérience : 5 ans minimum sur des fonctions similaires

Compétences & qualités requises :

- Parfaite maîtrise des outils de communication et médias et leurs usages et compétences avérées pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie ou d'une politique de communication
- Maîtrise des logiciels informatiques courants (traitement de texte, tableurs, logiciel de présentation, web et courriel...) et des outils spécifiques de communication et de PAO
- Diplomate et à l'écoute, compétences confirmées en management
- Autonome, dynamique et réactif(ve), organisé(e) et rigoureux(se), capacités d'analyse et de synthèse, créativité et force de proposition
- Goût du contact, capacité d'adaptation et bonne expression orale et rédactionnelle
- *La connaissance du milieu associatif, des questions environnementales liées à l'eau et aux milieux aquatiques et de la pêche de loisir serait un atout.*

**Type de contrat** : CDD 6 mois – temps plein – période d'essai 1 mois

**Lieu de travail** : Paris 11<sup>ème</sup> – déplacements ponctuels en province

**Rémunération** : selon [CCN des structures associatives de pêche de loisir et de protection des milieux aquatiques](#), profil et expérience du candidat

**Date d'entrée en fonction** : dès que possible

**Date limite de réception des candidatures** : 28/02/2025

**Candidature** : CV + LM à adresser par voie postale à Monsieur le Président de la FNPF – 108/110 rue Saint-Maur – 75011 PARIS ou par courrier électronique à : [i.lebel@federationpeche.fr](mailto:i.lebel@federationpeche.fr)